



ISTITUTO TECNICO STATALE

TECHNICAL STATE INSTITUTE

“ARTURO BIANCHINI” di TERRACINA



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**LA SCUOLA
VERSO IL FUTURO**

STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI

SCOPRI I NUOVI ISTITUTI
TECNICI



Via Marandola snc -04019 TERRACINA (LT)

Tel. 0773.724011 - Fax 0773.723304

E-mail: LTTD04000L@istruzione.it - lttddo4000l@pec.istruzione.it

<http://www.itcbianchini.it>

NUOVO IMPIANTO ORGANIZZATIVO 2 SETTORI – 4 INDIRIZZI

SETTORE ECONOMICO

1. AMMINISTRAZIONE, FINANZA

e MARKETING : articolazioni:

- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

- AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



2. TURISMO

SETTORE TECNOLOGICO

1. CHIMICA , MATERIALI e BIOTECNOLOGIE

Articolazione “CHIMICA e MATERIALI”

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilista e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

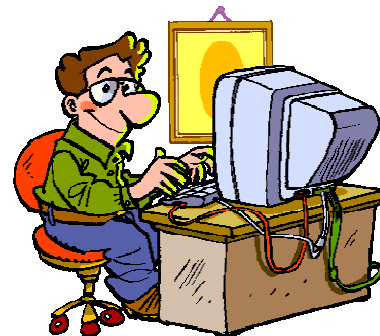
Settore Economico AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (<i>Scienze della Terra e Biologia</i>)	2	2			
Scienze integrate (<i>Fisica</i>)	2				
Scienze integrate (<i>Chimica</i>)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" E' IN GRADO DI :

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.



2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. **Inquadrare l'attività di marketing** nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

7. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

8. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

9. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

10. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;

Il diploma in amministrazione finanza e marketing consente l'accesso a tutte le facoltà Universitarie

NELL'ARTICOLAZIONE "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI",

il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di

software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



Settore Economico SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3		
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4 *	5 *	5 *
Economia aziendale	2	2	4 *	7 *	7 *
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

* 9 ore settimanali complessive assegnate agli insegnanti tecnico pratici

Questo percorso si caratterizza per l'uso integrato del laboratorio di informatica, essenziale per sviluppare un metodo centrato sulla progettazione e sull'abitudine a lavorare insieme.

Le ore in laboratorio sono in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico

IL DIPLOMATO IN

“SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” E’ IN GRADO DI:

1. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
2. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
3. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
4. Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a **strumenti informatici e software gestionali**;
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con **l’ausilio di programmi di contabilità integrata**.
6. Muoversi in un ambiente economico aziendale automatizzato ed assumere decisioni consapevoli e comportamenti flessibili per **realizzare software specifici**.
7. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti comunicazione integrata d’impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
8. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa.
9. Analizzare, con **l’ausilio di strumenti matematici e informatici**, i fenomeni economici e sociali;
10. Applicare i principi e gli strumenti della **programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati**.

Il diploma in sistemi informativi aziendali consente l’accesso a tutte le facoltà Universitarie

IL DIPLOMATO NEL TURISMO



Ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Settore Economico TURISMO

	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese (prima lingua comunitaria)	3	3	3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Lingua Francese (seconda lingua comunitaria)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (opzione: Spagnolo - Tedesco)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (<i>Scienze della Terra e Biologia</i>)	2	2			
Scienze integrate (<i>Fisica</i>)	2				
Scienze integrate (<i>Chimica</i>)		2			
Diritto	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO "TURISMO" E' IN GRADO DI:

1. Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Il diploma in Turismo consente l'accesso a tutte le facoltà Universitarie



IL DIPLOMATO IN CHIMICA, MATERIALI e BIOTECNOLOGIE

Articolazione "CHIMICA e MATERIALI"

1. Ha competenze specifiche nel campo dei materiali, delle analisi chimico-biologiche, nei processi di produzione, in relazione alle esigenze delle realtà territoriali, negli ambiti chimico, merceologico, biologico, farmaceutico, tintorio, conciario, cartario, materie plastiche, metallurgico, minerario, ambientale, biotecnologico e microbiologico, nelle analisi chimico-biologiche e ambientali, relative al controllo igienico-sanitario e al controllo e monitoraggio dell'ambiente;
2. ha competenze nel settore della prevenzione e della gestione di situazioni a rischio sanitario, all'interno del sistema sociale e/o ambientale;
3. nei contesti produttivi d'interesse, esprime le proprie competenze nella gestione e nel controllo dei processi, nella gestione e manutenzione di impianti chimici, tecnologici e biotecnologici, partecipando alla risoluzione delle problematiche relative agli stessi; ha competenze per l'analisi e il controllo dei reflui, nel rispetto delle normative per la tutela ambientale;
4. integra competenze di chimica, di biologia e microbiologia, di impianti e di processi chimici e biotecnologici, di organizzazione e automazione industriale, per contribuire all'innovazione dei processi e delle relative procedure di gestione e di controllo, per il sistematico adeguamento tecnologico e organizzativo delle imprese;
5. ha conoscenze specifiche in merito alla gestione della sicurezza degli ambienti di lavoro, del miglioramento della qualità dei prodotti, dei processi e dei servizi;
6. ha competenze per la pianificazione, gestione e controllo delle attività di laboratorio di analisi;
7. esprime le proprie competenze nella pianificazione delle attività aziendali, relaziona e documenta le attività svolte; conosce ed utilizza strumenti di comunicazione efficace e *team working* per operare in contesti organizzati.

Il diploma in Chimica e Materiali consente l'accesso a tutte le facoltà Universitarie

Settore Tecnologico - Chimica, Materiali e Biotecnologie Articolazione " CHIMICA E MATERIALI"

secondo biennio e quinto anno
costituiscono un percorso formativo
unitario

	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (<i>Scienze della Terra e Biologia</i>)	2	2			
Scienze integrate (<i>Fisica</i>)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (<i>Chimica</i>)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3(2)				
Scienze e tecnologie applicate		3*			
Chimica analitica e strumentale			7**	6***	8****
Chimica organica e Biochimica			5**	5***	3****
Tecnologie chimiche industriali			4**	5***	6****
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

- Le ore tra parentesi prevedono la presenza degli insegnanti tecnico-pratici

* competenze attribuite all'insegnamento che caratterizza, per il maggior numero di ore, il successivo triennio

** comprensive di 8 ore assegnate agli insegnanti tecnico-pratici

*** comprensive di 9 ore assegnate agli insegnanti tecnico-pratici

**** comprensive di 10 ore assegnate agli insegnanti tecnico-pratici

PROGETTO SIRIO (CORSO SERALE PER ADULTI LAVORATORI)



Il progetto Sirio, corso sperimentale serale, nasce in risposta all'esigenza della società contemporanea che richiede un sistema educativo più flessibile rivolto a quell'utenza particolare rappresentata dagli adulti.

Il Sirio è un'occasione che il nostro Istituto offre a tutti coloro che hanno abbandonato gli studi e vogliono riprenderli per riqualificarsi e migliorare, quindi, l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto prevede una riduzione dell'orario settimanale, articolato su 5 giorni; un riconoscimento di crediti formativi (studi compiuti e/o esperienze maturate in ambito lavorativo); Tutoring (metodologie individualizzate); metodologie didattiche tendenti a valorizzare le esperienze culturali e professionali degli studenti. I crediti formativi vengono valutati da una apposita commissione tecnico scientifica presieduta dal Dirigente Scolastico e composta dai Tutor del corso serale.

Profilo professionale: ragioniere esperto nella gestione aziendale e nella soluzione dei problemi relativi con l'uso di software specifici

Quadro orario Progetto Sirio

Materie di insegnamento	Classi				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	5	5	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Francese	3	3			
Matematica, Informatica, Lab.	4	4	4 (1) ²	4 (1)	5 (2)
Economia Aziendale	2	2	6 (2)	8 (2)	7 (1)
Informatica gestionale			5 (2)	4 (2)	5 (3)
Diritto ed Ec. Politica			6	5	4
Scienze integrate	3	3			
Trattamento testi e dati	2	2			
	24	24	29	29	29